



COMUNE DI SALERNO
VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

Num: 726

OGGETTO: REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI - PROPOSTA AL CONSIGLIO - MODIFICA ALL'ART.15

(Pro. N. 2010/758)

L'anno duemiladieci addì diciotto del mese di Giugno, alle ore 12:50, in Salerno e nella Sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO
AVOSSA EVA
CALABRESE GERARDO
CASCONI LUCA
CONFORTI LUCIANO
DE MAIO DOMENICO
DE PASCALE AUGUSTO
FIORE ANIELLO
GUERRA ERMANNO
MARAIO VINCENZO
PICARONE FRANCESCO

A
P
A
P
P
A
P
P
P
P
A

Presiede l'adunanza AVOSSA EVA, partecipa alla seduta il Segretario Generale CALIENDO GENNARO.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore AVOSSA EVA, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta formulata dal dirigente sottoscrittore della regolarità tecnica integralmente retro riportata, munita, ove previsti, dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 93 dello statuto comunale.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera.
La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Del che è verbale

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to CALIENDO GENNARO

IL PRESIDENTE
F.to AVOSSA EVA

LA GIUNTA

Premesso che

- con atto deliberativo n. 130 del 21/12/1994 il Consiglio Comunale adottava il regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e diritti pubbliche affissioni;
- che all'art. 15 di detto regolamento, come modificato con delibera di C.C. n. 34 del 28/04/06, è fissata in mq. 12.912 la superficie espositiva pubblicitaria di cui mq. 1.936,80 (15%) destinata ad affissioni istituzionali, mq. 4.500 (35%) destinata ad affissioni di natura commerciale gestita dal servizio comunale, mq. 6.475,20 (50%) riservata alla pubblicità effettuata direttamente dai soggetti privati;
- che le richieste affissionali sono diventate numerose e tali da non poter essere più accolte per la carenza di impianti e personale, laddove trattasi di pubblicità di natura commerciale effettuata dal servizio comunale, nonché per carenza di spazi destinati ad affissioni commerciali da eseguirsi a cura di soggetti privati;
- che la legge n. 301/2004, all'art. 1 comma 480, obbliga i Comuni a riservare il 10% degli spazi per l'affissione dei manifesti richiesta dai soggetti di cui all'art. 20 del D. Lgs.vo 507/1993;
- che l'art. 18 del D. Lgs. 507/93 consente ai Comuni di destinare alle pubbliche affissioni una superficie degli impianti non inferiore a 18 mq. per ogni 1.000 abitanti;
- che nel periodo intercorso tra l'approvazione del regolamento ad oggi, la città si è arricchita di nuovi spazi utili alla concessione di servizi pubblicitari, come attestato dal Servizio Manutenzione Infrastrutture, che con rapporto n. 123142 del 17/06/2010 ha individuato nuove superfici di suolo pubblico, (42.700 mq per i soli parcheggi oltre piazze e strade), potenzialmente idonee per ospitare ulteriori impianti di pubbliche affissioni;
- che torna opportuno una modifica regolamentare che permetta il soddisfacimento delle numerose richieste di affissioni pubbliche e private, che porteranno ulteriori introiti per il Comune, obbligato ad individuare nuove fonti di entrata;

Preso atto altresì del rapporto del Servizio Trasformazioni Urbanistiche prot. n. 122198 del 16/06/2010;

Ritenuto, pertanto, di proporre al Consiglio, a modifica del secondo e terzo comma dell'art. 15 del vigente Regolamento, l'aumento della superficie complessiva destinata ad impianti pubblicitari;

Visto il parere favorevole espresso dal Direttore del Settore Tributi in merito alla regolarità tecnica della presente proposta.

Delibera

- Proporre al Consiglio Comunale la modifica del secondo e terzo comma dell'art. 15 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e diritti pubbliche affissioni approvato con deliberazione consiliare n. 130/1994 come modificato con la delibera di C.C. n. 34 del 38/04/2006, come segue:

Secondo comma:

"In conformità a quanto dispone il terzo comma dell'art. 18 del D. Lgs. 15 novembre 1993 n. 507, tenuto conto che la popolazione del Comune al 31 dicembre 2008, penultimo anno precedente quello in corso era costituita da n. 140.191 abitanti, la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni è stabilita in complessiva mq. 25.000 proporzionata al predetto numero di abitanti e, comunque, non inferiore a mq. 18 per ogni mille abitanti.

Terzo comma:

La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni, sopra determinata, è ripartita come appresso :

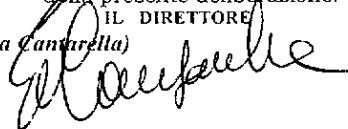
- a) = mq. 3.750 pari al 15% è destinata alle affissioni di natura istituzionali, sociale o comunque priva di rilevanza economica, effettuate dal servizio comunale comprensiva di quella da destinare ai soggetti di cui all'art. 20 del D. Lgs. vo 507/93;
 - b) = mq. 8.750 pari al 35% è destinata alle affissioni di natura commerciale, gestite dal servizio comunale;
 - c) = mq. 12.500 pari al 50% è destinata alle affissioni di natura commerciale effettuata direttamente dai soggetti privati".
- Mandare al Settore Tributi, al Settore Urbanistica, al Settore Impianti e Servizi Tecnologici e al Settore Ragioneria per quanto di competenza

SETTORE TRIBUTI

Visto per la regolarità tecnica secondo
il parere emesso nella parte narrativa
della presente deliberazione.

IL DIRETTORE

(ing. Elvira Cantarella)



Si dichiara la regolarità contabile della
presente proposta di deliberazione.

IL RAGIONIERE CAPO



**Parere favorevole in ordine alla legittimità del
presente atto, ai sensi dell'art. 93 dello Statuto
Comunale, sulla base dei pareri tecnico e
contabile espressi.**

Il Segretario Generale

